



SPRING JAPAN 公式機内誌
「SPRINGTIME」
Media Sheet
Sep. 2024

FLY WITH SMILE

 **SPRING JAPAN**

SPRING JAPAN
丸紅フォレストリンクス株式会社



SPRING JAPAN

FLY WITH SMILE

ココロ躍る空の旅

FLY WITH SMILE

ココロ躍る空の旅

SPRING JAPANの企業理念の源は、ロゴマークである経営理念の3S（Safety安全・Sincerity誠意・Smile笑顔）。これに、「LCCで一番の笑顔とおもてなしを追求する」や「本邦LCC国際線No.1を目指す」といった目指すべき姿を重ね合わせ、新しいブランドの絵姿を描きました。

ココロ躍る空の旅をお客さまに感じていただくため、お客さまとのコミュニケーションの3S、「SMILE! SWING! SPRING!」をSPRING JAPANのキャッチコピーとして展開します。その中に我々が最も大切にしたいと考えるのは「笑顔」です。その「笑顔」を基盤に、新たな企業タグライン、「Fly with Smile」を掲げます。

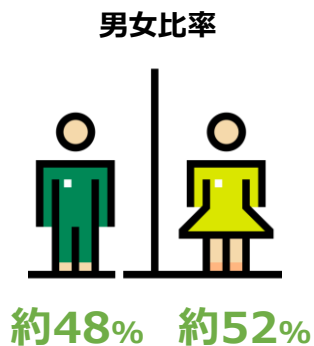
New SPRING has come!

SPRING JAPANについて

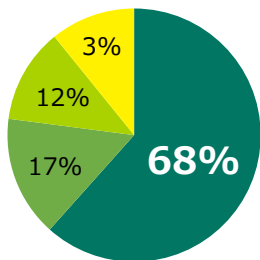


SPRING JAPANは2014年に初就航したエアラインで、現在国内3都市、中国5都市に就航しています。1日最大24便（国際14便・国内10便）を運航し年間旅客数約85万人（2023年度実績）が利用されています。特に、30代以下の若年層のレジャー利用に強く、オリコンが発表した「日本顧客満足度調査」のLCC国内線部門において、2年連続1位（2016年・2017年）に評価された実績があります。

若年層の男女に強い傾向がある

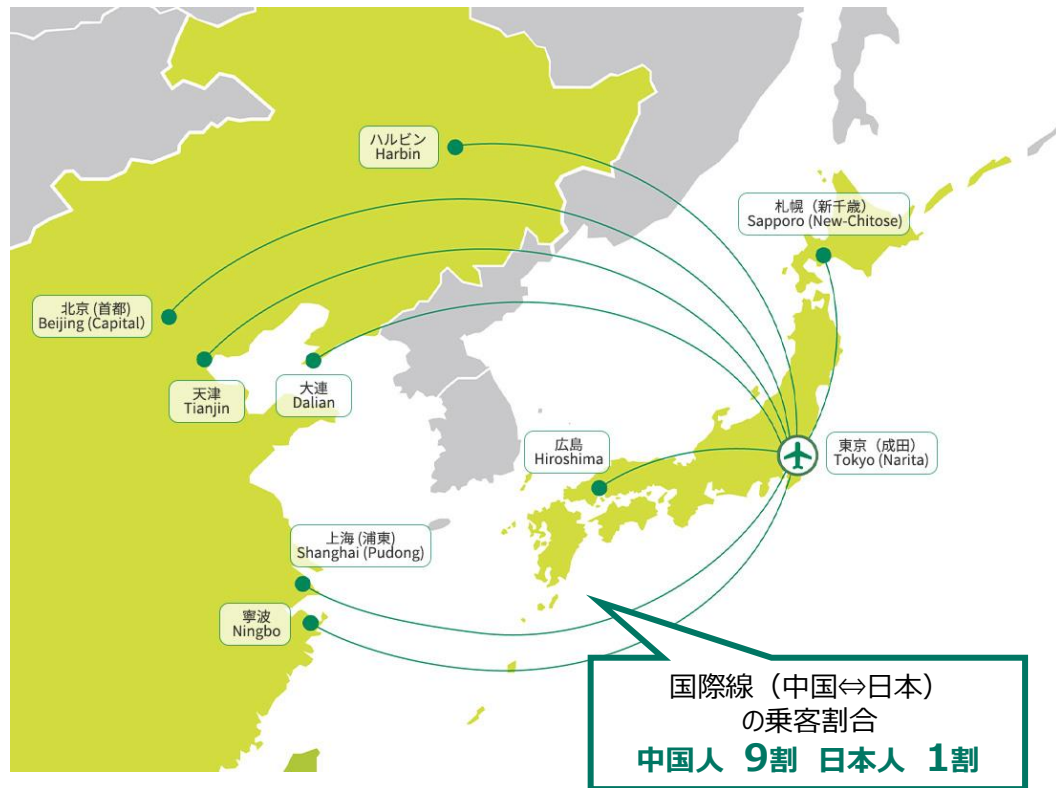


年代の分布



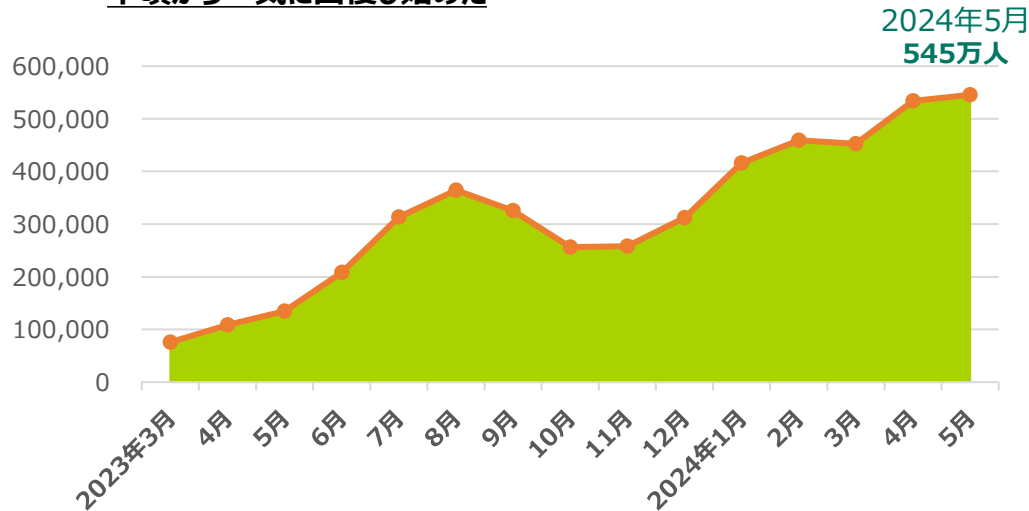
■ 30歳以下 ■ 40歳代 ■ 50歳-65歳 ■ 65歳以上

訪日中国人に強い：国内3都市／中国6都市へ就航 ※一部運休



訪日中国人のトレンド（2024年7月時点実績）

① コロナ後回復が遅れていた中国人だが、2023年中頃から一気に回復し始めた

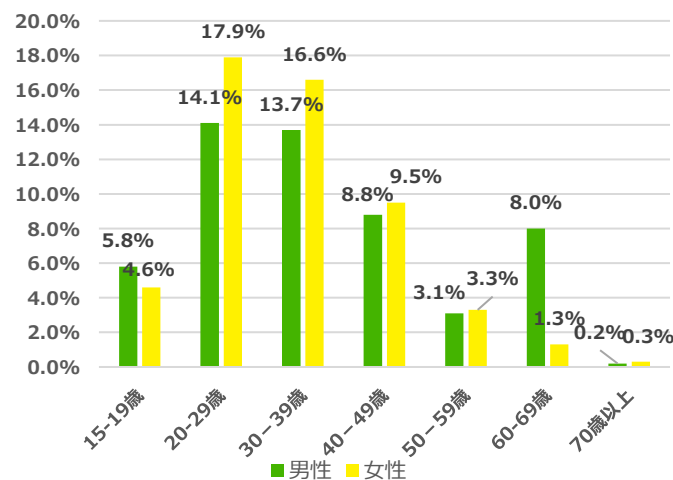


② 中国版GW労働節では日本が人気の旅行先1位に

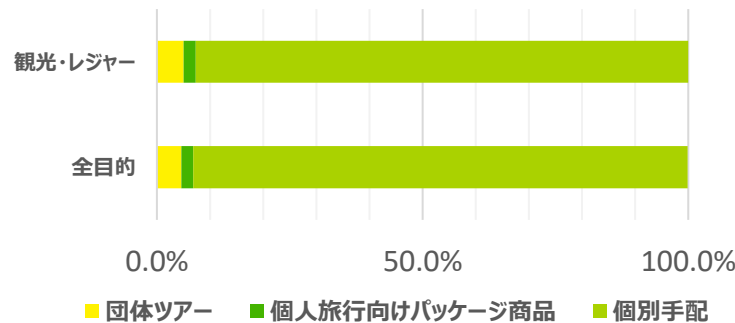


◀中国の大手旅行サイトCtripによると、大型連休である労働節(5月1日～5日)の人気の旅行先1位は日本だった。

③ 性別年齢割合

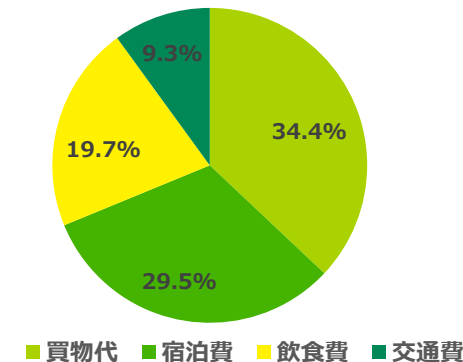


④ 旅行形態：団体旅行or個別旅行



⑤ 旅行支出内訳と消費単価

1人当たりの消費額：319,924円
【2023年第3四半期】



公式機内誌＜SPRINGTIME＞について

＜ 2025年1月発行号より、機内誌の搭載を再開します！ ＞

SPRING JAPANの機内誌「SPRINGTIME ～Fly with Smile～」は、新型コロナの影響を受け、搭載を一時的に停止しておりましたが、この度、2025年1月号より再開することが決定いたしました。SPRING JAPANに乗っている機内での時間、SPRING JAPANで向かう旅の時間、「Fly with Smile」の合言葉でお客様を笑顔にする。そんな“唯一無二の時”を誌面から感じていただければと思います。

そして、「絶景」や「写真映え」が旅の目的になって久しい昨今、「SPRINGTIME」は初心に帰って、「旅の醍醐味」を追求します。ワクワク、ドキドキ出来て、また行きたくなる、また逢いたくなる。有史以来、人々が旅に求めてきたものを、純粹に、泥臭く、「旅」について考えていきます。

SPRINGTIME 2019年7－9月号



表紙イメージ

★ ココがPoint ★

- ・SPRING JAPANの運航する**全ての国内線/国際線**に搭載
- ・号あたりリーチ数 **約25.9万人**（FY24Q1:国内線／国際線合計）
- ・誌面内は**2か国語対応(日本語・簡体字)**
- ・最大4時間以上のフライト中、唯一の機内エンタメとして抜群のリーチ力
（*成田-北京(首都)路線 4時間20分）
- ・持ち帰り自由

年4回発行（1月／4月／7月／10月 各月の1日より機内搭載）
A4変形（280mm×210mm）
36ページ 中綴じ（予定）※ページ数は増減する場合がございます。
機内座席前シートポケットへ搭載
日本語／中国語（簡体字）

増加する訪日中国人向けに多言語化！

和菓子

Topics
-和菓子-



小笠原 和菓子 和菓子 和菓子

和菓子とは、日本特有の伝統的なお菓子で、主に和菓子屋で販売されています。和菓子は、日本の文化や季節感を表現するために作られることが多く、その見た目や味も非常に美しいです。

和菓子

Topics
-和菓子-



小笠原 和菓子 和菓子 和菓子

和菓子とは、日本特有の伝統的なお菓子で、主に和菓子屋で販売されています。和菓子は、日本の文化や季節感を表現するために作られることが多く、その見た目や味も非常に美しいです。

東京

Topics
-東京 NOW-



東京 和菓子 和菓子 和菓子

東京は、日本の首都であり、多くの観光客が訪れる人気の都市です。東京には、最新の施設やサービスがあり、訪日客にとって非常に快適な滞在を提供しています。

東京

Topics
-東京 NOW-



東京 和菓子 和菓子 和菓子

東京は、日本の首都であり、多くの観光客が訪れる人気の都市です。東京には、最新の施設やサービスがあり、訪日客にとって非常に快適な滞在を提供しています。

和菓子

Topics
-和菓子-



小笠原 和菓子 和菓子 和菓子

和菓子とは、日本特有の伝統的なお菓子で、主に和菓子屋で販売されています。和菓子は、日本の文化や季節感を表現するために作られることが多く、その見た目や味も非常に美しいです。

和菓子

Topics
-和菓子-



小笠原 和菓子 和菓子 和菓子

和菓子とは、日本特有の伝統的なお菓子で、主に和菓子屋で販売されています。和菓子は、日本の文化や季節感を表現するために作られることが多く、その見た目や味も非常に美しいです。

SPRING JAPANの国際線利用者のうち9割が中国人という事もあり、SPRINGTIMEでは、より中国人のお客様にご満足いただけるコンテンツを充実させて参ります。

内容としては、逐次変わる中国人観光客に興味のある日本や就航地周りの情報、トレンドをキャッチアップし、その内容をタイムリーに特集記事にします。

- 【特集記事予定】
- ・就航地情報(季節イベントなど)
 - ・コンビニエンスストアの新商品・人気商品
 - ・ご当地商品
 - ・ファッション
 - ・アニメ
 - ・アート
 - ・カルチャー etc…

2019年7月号 中文ページよりイメージを抜粋 (日中併記となります)

広告ご出稿のお問い合わせは
丸紅フォレストリンクス株式会社 まで
担当：小柳出・西尾

SJO_eigyo_sales@marubeni-flx.com

